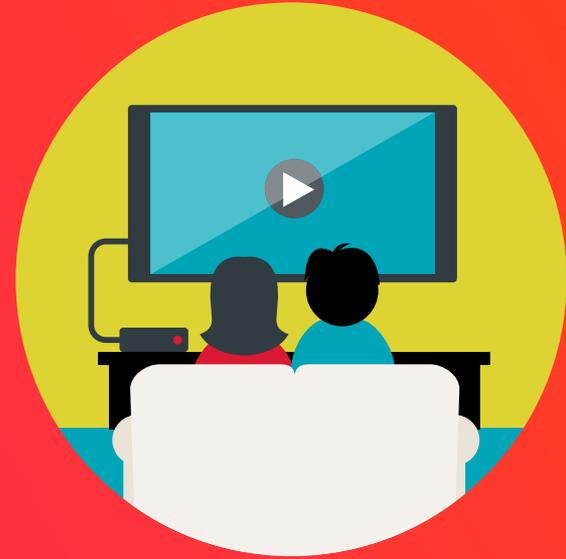


Ideas Link OTT/CTV



Targeted · Performance · Programmatic · Localized

LA EXPANSION DE OTT/CTV

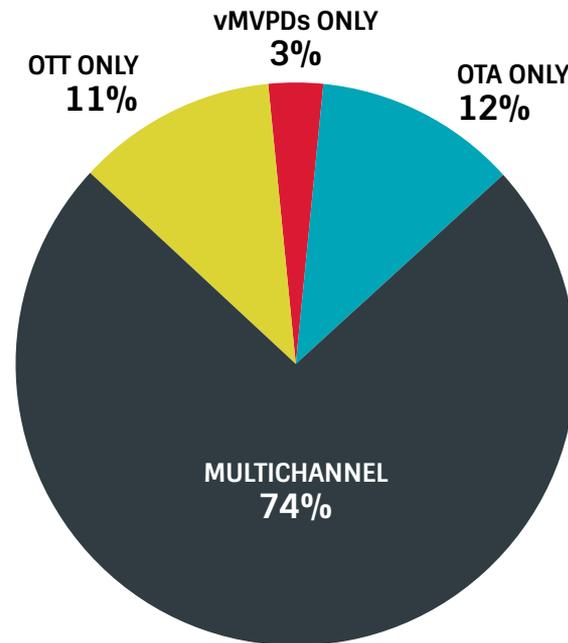
El segment OTT en los hogares se triplicó desde 2013

El 85% de los hogares ahora tienen OTT/CTV

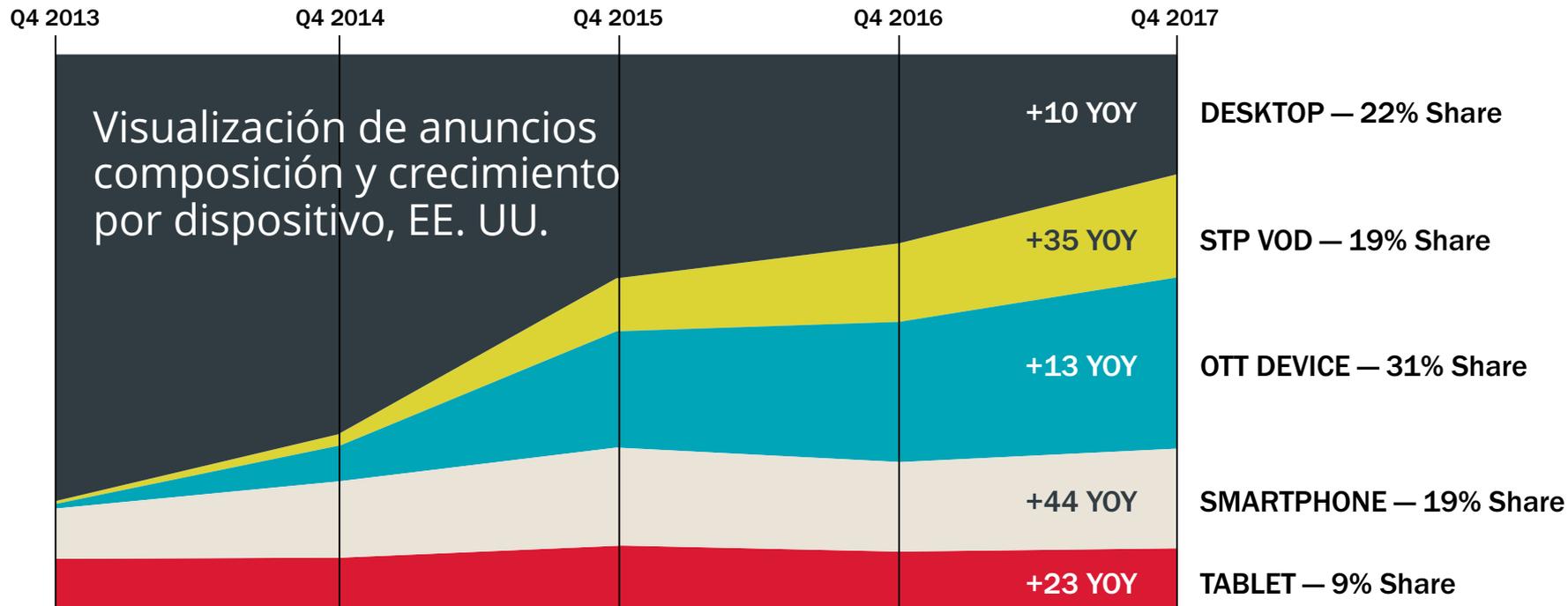
Los presupuestos de televisión se trasladan a Digital

El inventario aumenta rápidamente

Las capacidades de segmentación se expanden rápidamente



CAMBIO DE VISIBILIDAD ENFOCADO A OTT/CTV



Source: Freewheel

SEGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS

Segmentación de público sin igual, utilizando tres metodologías:

Ubicación, Comportamiento y Demográficos.

La capacidad de apuntar tanto a la pantalla grande como a las pantallas pequeñas.

Alcance amplio y preciso.



DIFERENCIADORES DE IDEAS LINK OTT/CTV

Formato de contenido inmersivo y no skippeable que vincula al anunciante con una audiencia única que esté comprometida con el contenido que está consumiendo.

Llega a un grupo único de consumidores de vídeo a los que los anunciantes no pueden llegar con los anuncios de televisión tradicionales.

Publique anuncios de vídeo pre-roll, mid-roll y post-roll dentro del contenido transmitido en la pantalla grande y otros dispositivos conectados.

Acceso al inventario de contenido corto y de larga duración.

Combine el impacto de la televisión con la precisión de digital.

Acceso al inventario premium a través de Ideas Link.



IDEAS LINK INVENTARIO PREMIUM OTT/CTV

Ideas link tiene acceso al inventario de los siguientes dispositivos, exchanges, y publishers:

Dispositivos:

Amazon | Apple | Asus | Google | Hisense | JadooTV | LG | Microsoft | MiniX | NVIDIA | Roku | Samsung | Sony | Xiamoni

EXCHANGES:

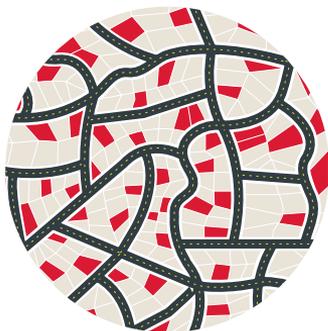
AdapTV | Beachfront | Freewheel | Rubicon | SpotX | | +75 PMP Deals

PUBLISHERS:

Ideas Link tiene acceso a cientos de publishers para proporcionar un inventario premium de OTT/CTV, que incluye:

120 Sports | A&E | Select ABC Affiliates | Accent Health | **Anthem Sports & Entertainment** | AOL | AT&T/DirectTV Now! | BigStar.TV | Bravo | Select CBS Affiliates | **CNBC** | **CNN** | Comcast | Cooking Channel | **Crackle** | Digital Media Rights | **Discover Channel** | DiscoveryGo | Dish | DIY | DramaFever | **E!** | **ESPN** | E.W. Scripps Newsy | Film on TV, Inc. | Flickstream | Flipp Media | **Food Network** | Select Fox Affiliates | **Fox Networks Group** | FX Now | **Fox News** | **Fox Sports** | Funimation | Future Today Inc. | Gold Line Temangement | Haystack.tv | HGTV | **History Channel** | Looke Digital | MAZ | Select NBC Affiliates | Lifetime | **MTV** | **NFL Network** | One by AOI Ad Network | Oxygen | Plex | **PlutoTV** | Resignation Media, LLC | Screen Media Ventures LLC | Scripps Network, LLC | Sling TV | Smart Roll Media, LLC | **TBS** | Time, Inc. | The Weather Channel | **TNT** | Toon Googles | **Travel Channel** | TubiTV | **Turner Digital** | USA | **Vevo** | Vidillion | WeatherNation | Xumo | **Yahoo!** | etc.

SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA, DEMOGRÁFICA Y DE NAVEGACIÓN



Geográfica

Segmente por ubicaciones de direcciones físicas, utilizando datos GPS para publicar en OTT/CTV con una precisión y una escala inigualables.



Demográfica

Aproveche las numerosas combinaciones de variables demográficas para dirigirse a su público ideal.



Navegación

Lleve la precisión de la segmentación digital a OTT/CTV con la capacidad de dirigirse a los usuarios en función de palabras clave, contexto y otros comportamientos en línea.

ALCANCE CROSS-DEVICE





COMPORTAMIENTOS DE NAVEGACIÓN OTT/CTV

Lleve la precisión de la segmentación digital OTT/CTV con la capacidad de dirigirse a los usuarios en función de palabras clave, contexto y otros comportamientos en línea.

METODOLOGÍA UNSTRUCTURED DATA

Ideas link recopila diariamente 1.4B de palabras con los comportamientos de navegación de los usuarios.

Link & Tag Data

Contextual Category

URL Data



On Site Search

Keyword Level Content

¿KEYWORD SEARCH RETARGETING CÓMO FUNCIONA?



Un usuario realiza una búsqueda.
Ideas Link recopila los datos asociados con la búsqueda.

Ideas Link muestra el un anuncio basado en las palabras clave buscadas.

El usuario hace clic en el anuncio y hace una conversión.

¿KEYWORD CONTEXTUAL TARGETING CÓMO FUNCIONA?



Ideas Link recopila datos asociados con el contenido consumido por el usuario.



Ideas Link muestra el anuncio basado en el contenido consumido.



El usuario hace clic en el anuncio y hace una conversión.



REPORTES & ANALYTICS

OTT/CTV REPORTES ESPECIFICOS

Reporte por dispositivo

Tipo de SmartTV, móvil, tableta, ordenador

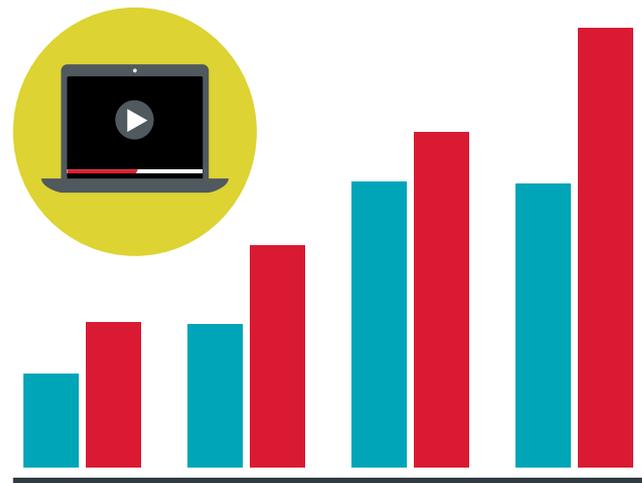
Reporte por hora al día

Impresiones / Gasto por hora

Reporte Publisher

Dispositivo de acceso + Publisher

Completion Rate / Mute Rate / Pause Rate



REPORTES MÉTRICAS Y TIPOS DE EXPORTACIÓN

Ejemplo de métricas utilizadas para personalizar informes en tiempo real y en cualquier momento.

- Spend
- Impressions
- Clicks
- Actions
- CTR
- CPM
- CPC
- CPA
- Budget

O bien, personalice los informes mediante filtros, tablas dinámicas y más de 100 dimensiones y medidas únicas, como:

- Ad File Type
- Audience Insights (Demographics)
- Goal Type
- Daily Spend
- Max Bid
- Media CPM
- Behavioral Cost
- View Through Visits
- Click Through Visits
- Total Visit Rate
- Daily Total Conversion Zone Visits
- Geo-Conversion Lift
- Video Completion Rate
- And much more...

TIPOS DE FORMATOS :

Excel 2007+ Spreadsheet

Tab-Separated Text

.CSV (Comma Separated Value)

JSON

HTML

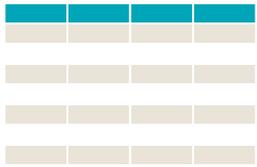
Markdown

.PNG (for visualization)

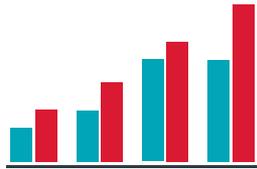
CAPACIDADES DE VISUALIZACIÓN

Reportes donde los datos son más fáciles de consumir, usar, analizar, encontrar tendencias, etc.

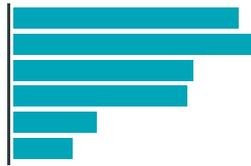
TABLES



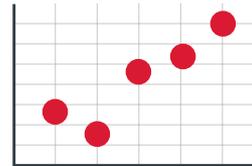
COLUMN GRAPHS



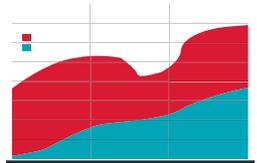
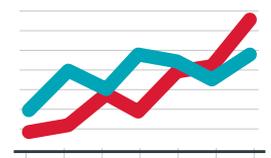
BAR GRAPHS



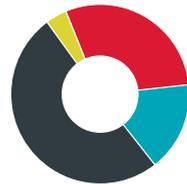
SCATTER PLOTS



LINE GRAPHS



AREA GRAPHS



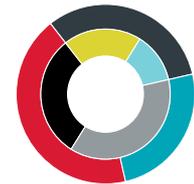
PIE CHARTS



HEAT MAPS

.35%
Click Through Rate

SINGLE-VALUE



DONUT MULTIPLES

ideas ↔ link[®]

Targeted · Performance · Programmatic · Localized

Gracias



FAUSTO BADO



HEAD OF SALES LATAM



5548772781



fausto@ideaslink.mx